

Cofinanciado por:



Designação do projeto | VINIQBOX – Promoção Vínica e plataformas digitais

Código do projeto | CENTRO-05-5141-FEDER-000681

Objetivo principal | Promover a integração social e combater a pobreza e qualquer discriminação

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | PANGAIO - VINHOS DE PORTUGAL, UNIPESSOAL, LDA

Data de aprovação | 29-04-2019

Data de início | 01-08-2020

Data de conclusão | 28-02-2022

Custo total elegível | 48.081,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 24.040,53 euros

A PANGAIO tem como objetivo principal para esta operação criar um novo conceito de produto vinícola, diferenciado e de qualidade baseado no mercado eletrónico, aproximando os pequenos produtores dos consumidores mais exigentes e apaixonados pela enofilia.